

青岛海产博物馆

青岛海产博物馆 2023 年工作报告

2023 年，青岛海产博物馆坚持目标引领，加强过程管理，强化结果导向，深耕海洋，服务大局，凝聚共识，加压奋进，担当作为，真抓实干，发挥公益职能、履行社会责任，努力“走在前、开新局”，海洋科研步伐不断加快，海洋科普创新服务能力稳步提升，各方面工作取得新成效，为青岛经济社会高质量发展作出新贡献。

一、展览陈列数字化水平不断提升

建立系统的藏品管理体系，完成研展中心一楼展区布展工作。完成展柜设计，展示内容设计，对所需标本进行挑选、处理，并完成展示内容及相关文字展板的安装布置。搬迁标本数字信息采集及上架工作，完成 2000 种标本高清图片数字信息采集。

3D 扫描设备的引进及使用培训，引进 3D 扫描设备，进行设备使用培训工作，培训后可独立完成标本 3D 数字信息采集及标本模型贴图等工作。



库存标本整理搬迁工作，累计搬迁 10 批，完成标本瓶 6000 件搬迁工作。生物馆标本日常养护工作，更换语音讲解二维码、标本说明牌更换，展览区域标本养护，卫生清理工作。提用生物馆标本采集 3D 信息。

标本采集、征集、鉴定工作。标本征集方面，购入铠鲨一尾，金线鱼 4 尾（并更换展厅标本），瑞氏红魴鮃、东方黄魴鮃、多须红魴鮃数尾并完成鉴定。制作大型藻类标本一件，展于生物馆。采集九种藻类，已拍照留存。制作蓝晒作品六件，其中已制作藻类图谱三件。我馆标本噬人鲨在第五届中国动物标本大赛中获一等奖。

第五届中国动物标本大赛 获奖证书

教授大赛获奖者，特颁此证，敬颂功祺。



组别：鱼类及两栖爬行类标本组
获奖级别：一等奖
作品名称：《噬人鲨》
获奖者：张戈、丁超、张波涛
韩孟起、潘家钰（青岛海产博物馆）

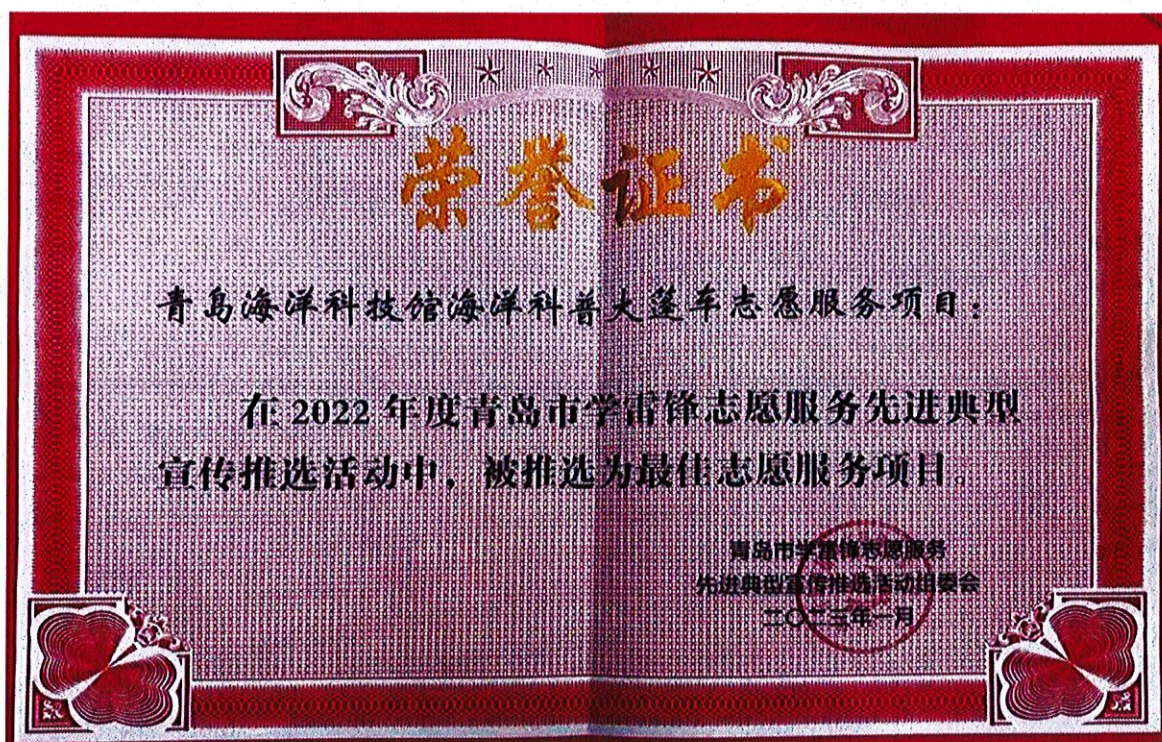


证书号：2023-05-05-A364
2023年11月14日

二、海洋科普工作取得新成效

推动大篷车“三进”常态长效，先后赴城阳、日照等地开展海洋科普大篷车群众性“三进”系列活动多场，受众近50000人次，获2022年度青岛市学雷锋志愿服务先进典型活动“最佳志

愿服务项目”。



承接了西藏日喀则市吉隆县、内蒙古呼和浩特市、甘肃省陇南市宕昌县青少年研学活动，全年接待中小学生学习来馆研学27次。根据学生年龄特点推出“个性化”科普课程，举办了“海洋生物大探秘”科普大课堂，科普直播《生态新长城探究海岸带》获全国科普日优秀活动，《人民日报》刊发《活化利用资源，激发创新潜能，科普教育基地——传播科学 点燃梦想》，对我馆积极打造“沉浸式第二课堂”、助推“双减”落地见效展开了宣传报道，“学习强国”平台予以转载。

活化利用资源、激发创新潜能，科普教育基地——

传播科学 点燃梦想

本报记者 李 斌 张静娟 祝佳楠

回 顾

一道题难倒你，教育最美的时刻还是你求知如渴的那一刻。从海盐科技馆开馆以来，来自全国各地的青少年，带着对科学的热爱和好奇，走进了这座知识的殿堂。近年来，随着科普教育在各地广泛普及，基础“双减”、科普教育“沉浸式”、科普教育“个性化”等新模式不断涌现，激发了广大青少年对科学的热爱和求知欲，激发了他们的求知欲。

赋能“双减”
打造“沉浸式第二课堂”，让书本知识活起来

海盐科技馆自开馆以来，一直秉承“寓教于乐”的宗旨，通过丰富的科普教育活动，让孩子们在轻松愉快的氛围中，感受科学的魅力。特别是“沉浸式第二课堂”的推出，更是让孩子们在亲身体验中，将书本知识转化为生动的实践，激发了他们的求知欲。

海盐科技馆自开馆以来，一直秉承“寓教于乐”的宗旨，通过丰富的科普教育活动，让孩子们在轻松愉快的氛围中，感受科学的魅力。特别是“沉浸式第二课堂”的推出，更是让孩子们在亲身体验中，将书本知识转化为生动的实践，激发了他们的求知欲。

海盐科技馆自开馆以来，一直秉承“寓教于乐”的宗旨，通过丰富的科普教育活动，让孩子们在轻松愉快的氛围中，感受科学的魅力。特别是“沉浸式第二课堂”的推出，更是让孩子们在亲身体验中，将书本知识转化为生动的实践，激发了他们的求知欲。

海盐科技馆自开馆以来，一直秉承“寓教于乐”的宗旨，通过丰富的科普教育活动，让孩子们在轻松愉快的氛围中，感受科学的魅力。特别是“沉浸式第二课堂”的推出，更是让孩子们在亲身体验中，将书本知识转化为生动的实践，激发了他们的求知欲。

海盐科技馆自开馆以来，一直秉承“寓教于乐”的宗旨，通过丰富的科普教育活动，让孩子们在轻松愉快的氛围中，感受科学的魅力。特别是“沉浸式第二课堂”的推出，更是让孩子们在亲身体验中，将书本知识转化为生动的实践，激发了他们的求知欲。

海盐科技馆自开馆以来，一直秉承“寓教于乐”的宗旨，通过丰富的科普教育活动，让孩子们在轻松愉快的氛围中，感受科学的魅力。特别是“沉浸式第二课堂”的推出，更是让孩子们在亲身体验中，将书本知识转化为生动的实践，激发了他们的求知欲。

海盐科技馆自开馆以来，一直秉承“寓教于乐”的宗旨，通过丰富的科普教育活动，让孩子们在轻松愉快的氛围中，感受科学的魅力。特别是“沉浸式第二课堂”的推出，更是让孩子们在亲身体验中，将书本知识转化为生动的实践，激发了他们的求知欲。

海盐科技馆自开馆以来，一直秉承“寓教于乐”的宗旨，通过丰富的科普教育活动，让孩子们在轻松愉快的氛围中，感受科学的魅力。特别是“沉浸式第二课堂”的推出，更是让孩子们在亲身体验中，将书本知识转化为生动的实践，激发了他们的求知欲。

核 心 阅 读

党的二十大报告提出，“加强国家科普能力建设”。2022年，中国科协共认定2021—2025年全国科普教育基地1274家。遍布全国的科普教育基地，因地制宜、发挥所长，开展丰富多样、公众喜闻乐见的科普服务，为更多人打开科学大门，进一步提升全民科学素养，为创新发展积蓄不竭动力。

服 务 研 学

利用自然资源禀赋，搭建线上线下教育平台

“双减”政策实施以来，许多家长开始关注孩子的校外教育。海盐科技馆作为科普教育基地，积极响应国家号召，利用自身丰富的自然资源禀赋，搭建线上线下教育平台，为孩子们提供优质的科普服务。

海盐科技馆自开馆以来，一直秉承“寓教于乐”的宗旨，通过丰富的科普教育活动，让孩子们在轻松愉快的氛围中，感受科学的魅力。特别是“沉浸式第二课堂”的推出，更是让孩子们在亲身体验中，将书本知识转化为生动的实践，激发了他们的求知欲。

海盐科技馆自开馆以来，一直秉承“寓教于乐”的宗旨，通过丰富的科普教育活动，让孩子们在轻松愉快的氛围中，感受科学的魅力。特别是“沉浸式第二课堂”的推出，更是让孩子们在亲身体验中，将书本知识转化为生动的实践，激发了他们的求知欲。

海盐科技馆自开馆以来，一直秉承“寓教于乐”的宗旨，通过丰富的科普教育活动，让孩子们在轻松愉快的氛围中，感受科学的魅力。特别是“沉浸式第二课堂”的推出，更是让孩子们在亲身体验中，将书本知识转化为生动的实践，激发了他们的求知欲。



海盐科技馆自开馆以来，一直秉承“寓教于乐”的宗旨，通过丰富的科普教育活动，让孩子们在轻松愉快的氛围中，感受科学的魅力。特别是“沉浸式第二课堂”的推出，更是让孩子们在亲身体验中，将书本知识转化为生动的实践，激发了他们的求知欲。

海盐科技馆自开馆以来，一直秉承“寓教于乐”的宗旨，通过丰富的科普教育活动，让孩子们在轻松愉快的氛围中，感受科学的魅力。特别是“沉浸式第二课堂”的推出，更是让孩子们在亲身体验中，将书本知识转化为生动的实践，激发了他们的求知欲。

海盐科技馆自开馆以来，一直秉承“寓教于乐”的宗旨，通过丰富的科普教育活动，让孩子们在轻松愉快的氛围中，感受科学的魅力。特别是“沉浸式第二课堂”的推出，更是让孩子们在亲身体验中，将书本知识转化为生动的实践，激发了他们的求知欲。

海盐科技馆自开馆以来，一直秉承“寓教于乐”的宗旨，通过丰富的科普教育活动，让孩子们在轻松愉快的氛围中，感受科学的魅力。特别是“沉浸式第二课堂”的推出，更是让孩子们在亲身体验中，将书本知识转化为生动的实践，激发了他们的求知欲。

海盐科技馆自开馆以来，一直秉承“寓教于乐”的宗旨，通过丰富的科普教育活动，让孩子们在轻松愉快的氛围中，感受科学的魅力。特别是“沉浸式第二课堂”的推出，更是让孩子们在亲身体验中，将书本知识转化为生动的实践，激发了他们的求知欲。

河北沧州黄骅港——煤炭大港变成“海岸花园”

海盐科技馆自开馆以来，一直秉承“寓教于乐”的宗旨，通过丰富的科普教育活动，让孩子们在轻松愉快的氛围中，感受科学的魅力。特别是“沉浸式第二课堂”的推出，更是让孩子们在亲身体验中，将书本知识转化为生动的实践，激发了他们的求知欲。

海盐科技馆自开馆以来，一直秉承“寓教于乐”的宗旨，通过丰富的科普教育活动，让孩子们在轻松愉快的氛围中，感受科学的魅力。特别是“沉浸式第二课堂”的推出，更是让孩子们在亲身体验中，将书本知识转化为生动的实践，激发了他们的求知欲。

海盐科技馆自开馆以来，一直秉承“寓教于乐”的宗旨，通过丰富的科普教育活动，让孩子们在轻松愉快的氛围中，感受科学的魅力。特别是“沉浸式第二课堂”的推出，更是让孩子们在亲身体验中，将书本知识转化为生动的实践，激发了他们的求知欲。

海盐科技馆自开馆以来，一直秉承“寓教于乐”的宗旨，通过丰富的科普教育活动，让孩子们在轻松愉快的氛围中，感受科学的魅力。特别是“沉浸式第二课堂”的推出，更是让孩子们在亲身体验中，将书本知识转化为生动的实践，激发了他们的求知欲。

海盐科技馆自开馆以来，一直秉承“寓教于乐”的宗旨，通过丰富的科普教育活动，让孩子们在轻松愉快的氛围中，感受科学的魅力。特别是“沉浸式第二课堂”的推出，更是让孩子们在亲身体验中，将书本知识转化为生动的实践，激发了他们的求知欲。

海盐科技馆自开馆以来，一直秉承“寓教于乐”的宗旨，通过丰富的科普教育活动，让孩子们在轻松愉快的氛围中，感受科学的魅力。特别是“沉浸式第二课堂”的推出，更是让孩子们在亲身体验中，将书本知识转化为生动的实践，激发了他们的求知欲。

海盐科技馆自开馆以来，一直秉承“寓教于乐”的宗旨，通过丰富的科普教育活动，让孩子们在轻松愉快的氛围中，感受科学的魅力。特别是“沉浸式第二课堂”的推出，更是让孩子们在亲身体验中，将书本知识转化为生动的实践，激发了他们的求知欲。

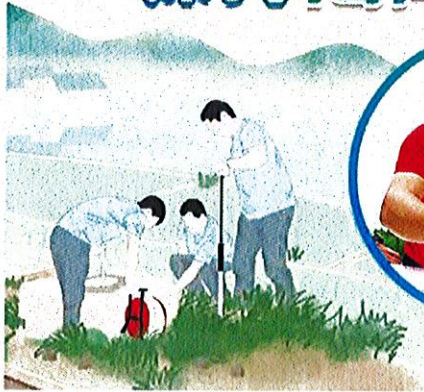
海盐科技馆自开馆以来，一直秉承“寓教于乐”的宗旨，通过丰富的科普教育活动，让孩子们在轻松愉快的氛围中，感受科学的魅力。特别是“沉浸式第二课堂”的推出，更是让孩子们在亲身体验中，将书本知识转化为生动的实践，激发了他们的求知欲。



生态新长城 探究海岸带

山东省蓝色海洋教育科普舰队
“科普在线”青少年科学大讲堂

活动时间: 9月17日(周六) 上午10:00



曹珂 高级工程师。主要从事海岸带地质环境演化、地质灾害研究工作。主持国家自然科学基金、973、国家海洋地质专项等各类项目十余项。在海岸带综合地质调查、海洋地质环境演化等方面获得多项原创性成果。

开展海洋科普网络直播活动 16 场，视频收看总量 138.43 万人次。“青岛水族馆”微信公众号关注用户达 14 万人，全年推送文章 350 篇，阅读量 13 万。官方抖音号全年发布视频 143 条，观看量 1550 万人次，视频《世界上最浪漫的重生——鲸落》获海洋科普微视频一等奖，视频《鲸鱼大百科》《海星喊你一起来赶海》分别荣获海洋科普微视频二、三等奖。





“青岛市小学生海洋科普讲解大赛”“青岛市中小学海洋知识竞赛” 两项品牌赛事圆满举办。

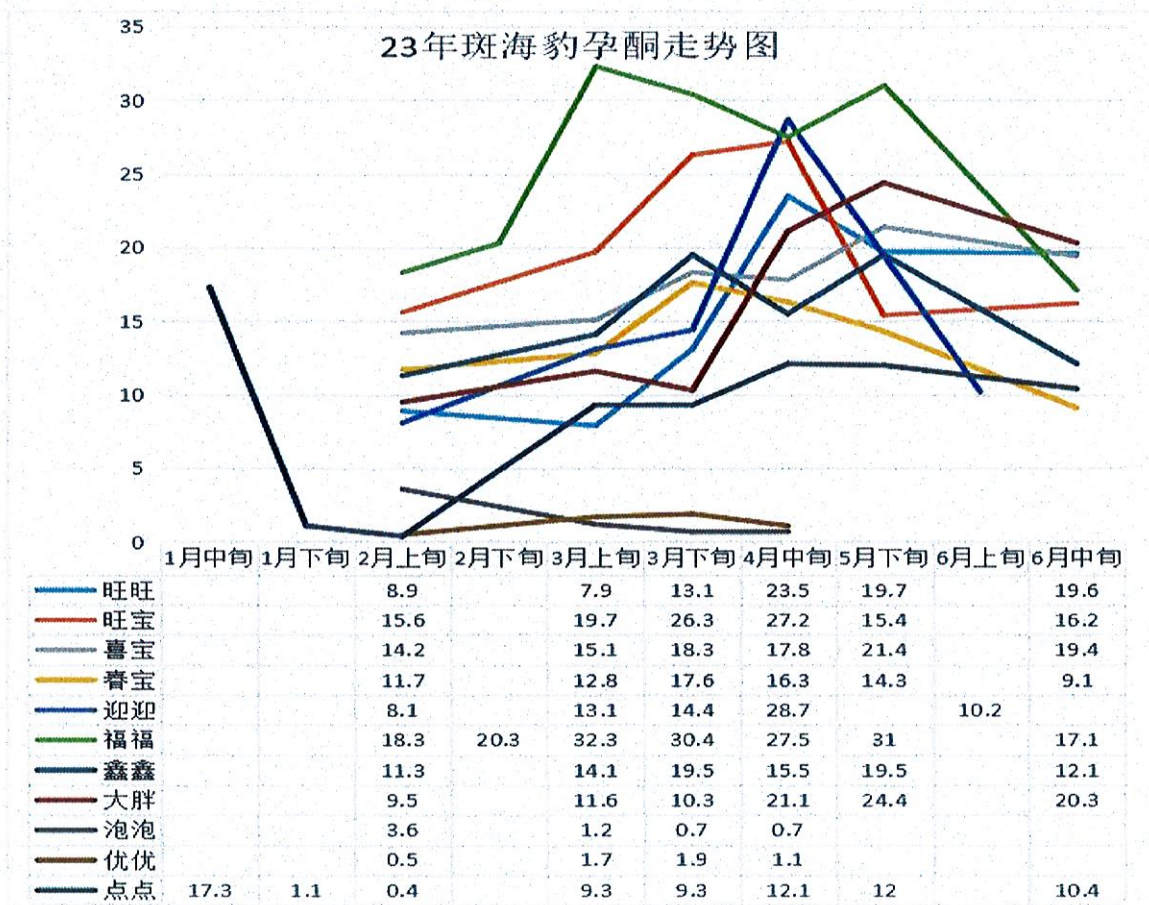


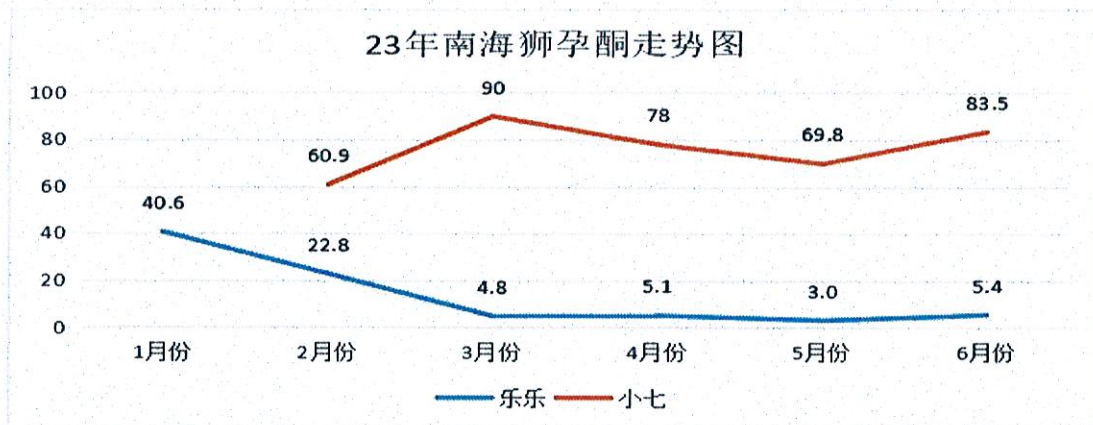
“智慧海洋”出版计划顺利实施，完成《海洋探秘》《碳中和与海洋100问》《走进红树林的世界》《漫游海底世界》等图书出版任务。推出“科普易行”地图，为市民学科技、用科技提供极大便利。



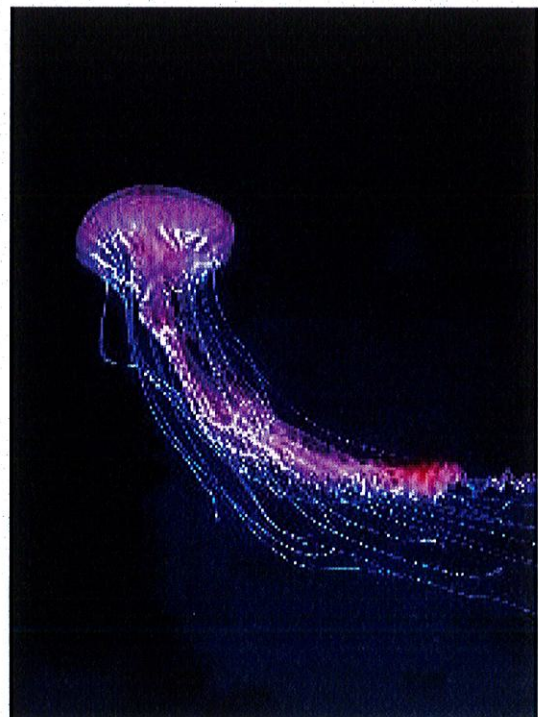
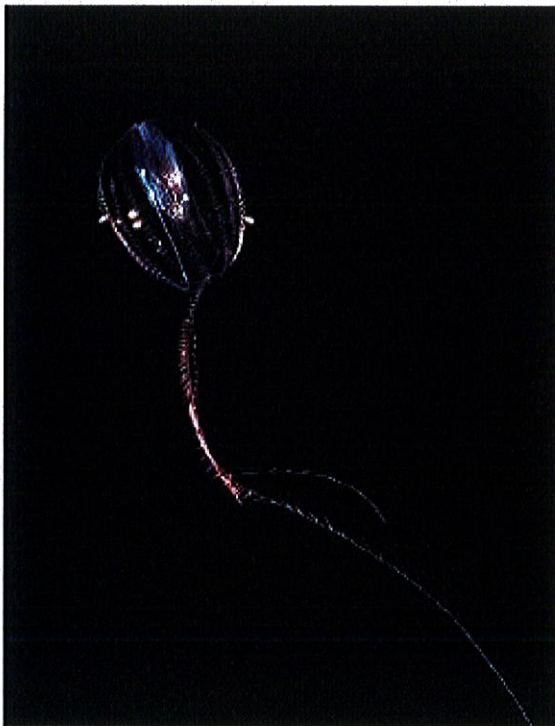
三、海洋科研、标本工作扎实推进

海兽及活水族饲养研究稳步推进。2023年1月份至6月底，以海豹馆所饲养的11头雌性海豹和2头雌性海狮为标的，采取批量检测和个体追加检测的相结合的方法，共检测77个血液样本，包括64个海豹血液样本和13个海狮血液样本。检测项目主要集中在孕酮和雌二醇两个性激素指标，以及必要的常规和生化指标。并对性激素检测结果加以分析，绘制上半年数据曲线。





改进水母繁育技术，八斑唇腕水母和幽冥金黄水母实现长时间分裂和展示。人工繁育皮革珊瑚3块，近海采集海葵几十只，推出青岛近海海葵展示。增加了厦门隔膜水母和瘤结八角水母水螅体，完成两种水螅体的人工移植，开创动物体间无药物干预移植先例。



我馆饲养的球形侧腕水母与幽冥金黄水母

加快海洋科研步伐，对星花珊瑚、樱蕾篷锥海葵等 6 种珊瑚进行无性繁殖，魔掌皮革珊瑚、公子小丑鱼等实现人工条件下繁殖繁育。与青岛农业大学合作开展了“小丑鱼杂交繁育及性逆转机理”研究实验，形成多项成果。继续外源基因导入水母繁殖体研究，目前已获得部分成功个体。培育玻璃猫（学名：双须缺鳍鲂）成熟亲本，通过转基因技术培育新品种。完成了《不同水质对魔掌皮革珊瑚无性繁殖断肢的共生微生物群落影响》《水母干制标本制作方法》等试验。完成了《软珊瑚快速批量无性繁殖盒》制作，并申请实用新型专利；继续水母保种及繁殖试验，写作实用新型专利一项。开展了 40 年间短纹蛤遗传性状差异性变化研究。多种药物活体注射，研究动物标本永久保色方法。补充水母螅状体和幼体激素检测，完成各个阶段三种激素检测试验等。



美螅水母



薮枝螅捕食小卤虫

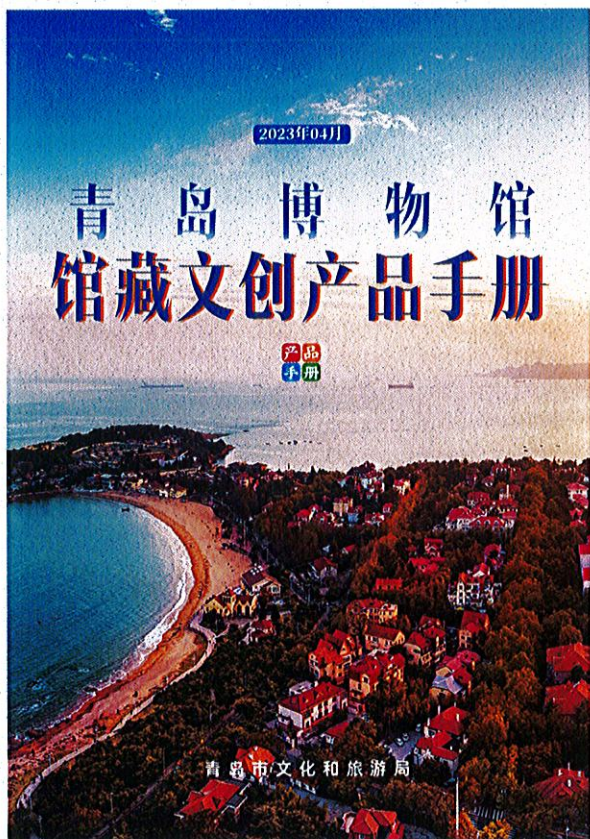
四、文创工作取得新突破

文创产品种类不断丰富。通过年初对各大博物馆热销产品种类的统计与调研，并权衡开发成本、起订数量、仓储需求、携带方便等多方面因素，今年部门主要推出了金属书签、文具礼盒、海豹毛绒公仔三款文创产品，深受游客的喜爱，其中金属书签和文具礼盒在旺季期间成为文创品类的销冠，不仅有效提升了我馆文创产品销量和多种经营收入，更是作为传播我馆单位文化的载体，使更多的人认识了解青岛水族馆，实现了文创品牌的价值。



文创传播途径持续提升。积极投稿青岛市文旅局在 518 世界博物馆日组织发布的《青岛博物馆馆藏文创产品手册》，“吾国

第一”和“梦幻海洋天团”多款产品入选刊印。通过手册，更直观、更精准地向岛城市民和全国各地的游客展示了我馆文创产品、传递了我馆单位文化。今年，文创产品展销还尝试与我馆海洋科普活动相结合，跟随科普大篷车进社区、进校园，为文创产品的宣传、展示赢得更多的机会与平台，取得了不错的效果。



青岛海产博物馆

QINGDAO AQUARIUM

青岛海产博物馆(又名青岛水族馆、青岛海洋科技馆)是中国第一座水族馆,作为我国著名的自然科学类专业博物馆,主要从事珍稀水生生物的同养保护研究、海洋生物标本的分类采集和展示陈列以及海洋科学知识的宣传普及。现拥有梦幻水母宫(水族馆)、海洋生物馆、鲸馆、海豹馆、淡水生物馆等5处展馆,现有馆藏标本近2000种、2万余件。



文创产品

“吾国第一”文创系列

产品上均印有蔡元培先生为青岛水族馆题名的“吾国第一”(青岛海产博物馆是中国也是亚洲第一座由中国人自己设计的水族馆,蔡元培先生称之为“吾国第一”)

折扇

材质:硬绢布
尺寸:扇展 45*14
扇柄 33*14
价格:89元



设计理念:扇柄印有青岛水族馆logo,纯手工制作,在古代扇子作为吉祥物用以辟邪、祝愿等,吾国第一扇秉承着青岛海产博物馆对游客的“扇”意与祝愿。

CULTURE AND TOURISM OF SHINAN DISTRICT

销售渠道逐渐拓宽。参加了山东省文旅局主办、山东博物馆承办的全省文创产品展销大会,折扇、长柄伞、文创t恤、泡泡贴、扑克牌、折叠伞六款产品成功入选,于今年4月初至10月底在省博物馆进行展销,使我馆文创产品真正打破了地域限制,

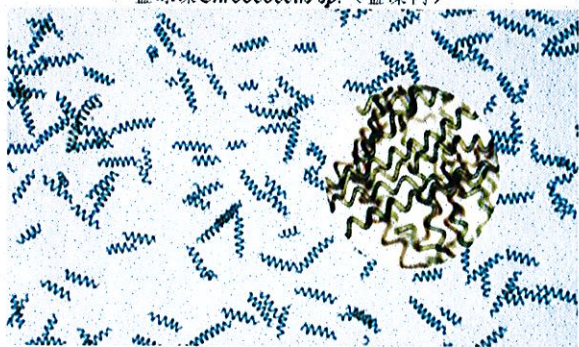
获得了更为广阔的销售平台。同时，以此为契机，积极响应主办方上线电信翼支付平台的号召，通过与第三方合作，克服了事业单位无法线上注册交易账户的问题，使我馆文创产品成功上线电信翼支付平台，有效的拓宽了销售渠道。

五、举办线上临时展览

2023年，结合青岛海产博物馆各展厅藏品以胶州湾生物、濒危水生动物、四大名螺、宝贝家族、骨螺家族、节肢动物（蟹）、节肢动物（虾）、藻类、微藻、海参、海胆等11个专题为主要内容的线上临时展。



藍球藻 *Chroococcus* sp. (藍藻門)



螺旋藻 *Spirulina* sp. (藍藻門)

青岛海产博物馆

2023年12月20日

